

COALITION  
QUÉBÉCOISE  
DU  
PLEIN AIR

5


bonnes  
raisons

d'investir dans  
le plein air et  
faire avancer  
le Québec!


---

Avis de la Coalition québécoise du plein air présenté au ministre des Finances du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2018-2019.

---



*Voyez le paysage, derrière moi. C'est incroyable de voir ça! Je gage qu'on montrerait ça aux gens, on leur dirait « où sont prises, ces photos? », peu de gens diraient que c'est au Québec. Il y a des paysages, des falaises à couper le souffle...*



---

*Philippe Couillard, premier ministre du Québec,  
lors de l'inauguration du parc national Tursujuq, le 26 octobre 2017*

---

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	4
Le plein air	4
La Coalition québécoise du plein air	4
Le contexte de notre intervention	5
Le plein air au Québec et les enjeux	7
5 bonnes raisons d'investir dans le plein air et de faire avancer le Québec!	8
Les besoins et notre proposition	10

---

COALITION QUÉBÉCOISE DU PLEIN AIR  
330, rue de Martigny Ouest, bureau 100, Saint-Jérôme, QC J7Y 4C9

# Avant-propos

## LE PLEIN AIR

Le secteur du plein air est considéré comme l'ensemble des activités physiques pratiquées dans un rapport dynamique et respectueux avec les éléments de la nature. Il comprend aussi le tourisme d'aventure, qui regroupe les activités de plein air ou une combinaison d'activités qui se déroulent dans un milieu naturel particulier, exotique, inhabituel. Le secteur du plein air regroupe des activités aussi variées que :

Canot / kayak en eau vive	Plongée sous-marine ou en apnée
Canot / kayak en eau calme	Observation de la nature
Kayak de mer	Cueillette
Randonnée équestre	Traineau à chiens
Escalade extérieure et de glace	Vélo à pneus surdimensionnés (fatbike)
Randonnée pédestre et marche hivernale	Planche à pagaie
Raquette	Géocaching
Spéléologie	Télémark
Ski de fond	<i>Slackline</i>
Ski de montagne	Course en sentiers
Vélo sur route	Patinage extérieur
Vélo de montagne	Parapente
Voile / planche à voile	Canyonisme
Parcours aérien	

Ainsi, on comprend mieux l'ampleur du secteur et l'impact considérable qu'il peut avoir sur la société québécoise. Non seulement au plan économique, mais aussi par les retombées au plan de la santé et de la qualité de vie. Nous y reviendrons.

## LA COALITION QUÉBÉCOISE DU PLEIN AIR

La Coalition québécoise du plein air est née de la volonté d'une vingtaine d'organisations du milieu associatif de parler d'une même voix pour faire valoir les bénéfices de l'activité physique en plein air et favoriser l'accessibilité et la préservation des lieux de pratique. Reconnues comme partenaires du gouvernement du Québec dans leur secteur d'activité, ces organisations regroupent les activités de loisirs les plus pratiquées par les Québécois et contribuent depuis des décennies à l'avancement de la société québécoise.

# Le contexte de notre intervention

Pour la Coalition québécoise du plein air, les consultations prébudgétaires 2018-2019 sont une occasion privilégiée de faire valoir les immenses bénéfices de l'activité physique de plein air et de rappeler au gouvernement du Québec certains engagements pris lors de l'élaboration d'orientations stratégiques ou de politiques ministérielles au cours des dernières années :

- > Politique de l'activité physique, du sport et du loisir (2017) et l'Avis sur le plein air qui en découle
- > Politique de la réussite éducative (2017)
- > Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2018-2022
- > Politique gouvernementale de prévention en santé (2015)
- > Politique de la jeunesse (2015)
- > Stratégie de mise en valeur du tourisme de nature et d'aventure 2012-2020

## POLITIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE, DU SPORT ET DU LOISIR (2017)

**Objectif : augmentation de la pratique régulière d'activités physiques, sportives et récréatives dans l'ensemble de la population du Québec.**

Une des mesures mises de l'avant : accroître le soutien financier accordé aux installations sportives et récréatives du Québec.

## AVIS SUR LE PLEIN AIR (2017)

**Objectif : outiller les intervenants des différents secteurs du plein air pour favoriser le développement et la promotion des activités de plein air.**

On y reconnaît l'impact social et économique du plein air, de même que la nécessité d'investir afin d'améliorer la qualité des expériences offertes.

## POLITIQUE DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE (2017)

Faire en sorte que chaque jeune ait les moyens de s'épanouir à l'école et qu'il puisse ainsi contribuer à notre société. Une des orientations : offrir un milieu de vie qui intègre des activités culturelles, physiques et sportives, scientifiques et entrepreneuriales.

« La pratique régulière d'activités physiques, de sports, de loisirs actifs et d'activités de plein air est reconnue pour ses effets bénéfiques pour la santé tant physique que mentale et pour son pouvoir d'accroître le bien-être psychologique de la personne, son autonomie et son sentiment de réalisation de soi. Ces effets se manifestent aussi dans la persévérance scolaire et la réussite éducative. »

## STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE POUR ASSURER L'OCCUPATION ET LA VITALITÉ DES TERRITOIRES 2018-2022

**Objectif : contribuer à la mise en place des grandes priorités régionales.**

Parmi les initiatives de développement économique répertoriées dans plusieurs régions :

- > Le tourisme et les activités en pleine nature
- > La conservation des milieux naturels et leur mise en valeur par la pratique d'activités de plein air

## POLITIQUE GOUVERNEMENTALE DE PRÉVENTION EN SANTÉ (2015)

**Orientation : l'aménagement de communautés et de territoires sains et sécuritaires.**

**Objectif 1 : améliorer la qualité de vie dans les communautés.**

**Objectif 2 : favoriser l'accès de l'ensemble de la population à des activités et à des installations extérieures et intérieures contribuant à l'adoption et au maintien d'un mode de vie physiquement actif en toute saison.**

## POLITIQUE DE LA JEUNESSE (2015)

Un des axes d'intervention : de saines habitudes de vie dans un environnement sécuritaire.

**Objectif : encourager un mode de vie physiquement actif.**

## STRATÉGIE DE MISE EN VALEUR DU TOURISME DE NATURE ET D'AVENTURE 2012-2020

**Objectif : faire du Québec une destination reconnue, qui mise sur ses grands espaces et se distingue par son offre multiactivités.**

L'engagement du gouvernement du Québec s'est aussi traduit lors du discours sur le budget 2017-2018 avec l'annonce des investissements pour le programme À l'école on bouge au cube, qui vise à soutenir les établissements d'éducation préscolaire et d'enseignement primaire pour que les élèves soient physiquement actifs au moins soixante minutes par jour. Dans ce cadre, les écoles ont la possibilité d'acheter du matériel sportif et de plein air et d'offrir une sortie de plein air ou une classe nature au moins une fois par année à tous leurs élèves<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Le Plan économique du Québec. Éducation et enseignement supérieur. Un plan pour la réussite : dès la petite enfance, p. 9.

# Le plein air au Québec et les enjeux

Les activités physiques de plein air n'ont jamais eu autant la cote qu'aujourd'hui. Vélo, marche, raquette, canot et kayak sont les activités les plus populaires. On évalue que le deux tiers des Québécois sont, à différents degrés, des adeptes de plein air et la moitié d'entre eux sont actifs en plein air douze mois par année. Des femmes, des hommes, des jeunes et des moins jeunes qui ne demandent qu'à bouger en pleine nature et s'aérer l'esprit!

Au Québec, le plein air est une activité sociale. La majorité des gens le pratique en couple, en famille (le tiers) ou entre amis. Et les jeunes, avec qui il faut parfois user de stratégies, sont partants : 84 % d'entre eux feraient plus d'activités en plein air et en nature si l'occasion leur était offerte.<sup>2</sup>

Les activités se diversifient, la clientèle aussi, ce qui se traduit inévitablement par une augmentation de la demande pour des lieux où ces différentes activités peuvent être pratiquées. Dans le réseau des parcs nationaux du Québec, le taux de fréquentation a bondi de 18 % en cinq ans, soit entre 2011-2012 et 2016-2017<sup>3</sup>. Des hausses constantes et significatives ont aussi été observées dans les parcs fédéraux situés sur le territoire québécois, notamment dans les parcs de la Mauricie et Forillon.<sup>4</sup>

Les parcs ne sont évidemment pas les seuls lieux où se pratiquent les activités de plein air. D'autres territoires, publics ou privés, moins formellement organisés, sont aussi des lieux où la marche, le canot, l'escalade, le ski de fond ou le vélo de montagne et une multitude d'autres d'activités se pratiquent. Même s'ils ne sont pas des parcs, il n'en demeure pas moins que ces territoires offrent aussi une expérience plein air de grande qualité. Les sentiers ou les aménagements qu'on y retrouve sont gérés par des municipalités, des MRC ou des sociétés à but non lucratif (clubs ou regroupements d'utilisateurs). Souvent, ces organismes doivent faire preuve d'une grande imagination pour entretenir, avec des budgets réduits et beaucoup de bénévolat, les aménagements et les lieux de pratique.

Quelques programmes ponctuels ou récurrents, dont les critères d'attribution des fonds sont mieux adaptés aux municipalités ou aux MRC qu'aux OBNL ou aux regroupements d'utilisateurs, permettent de soutenir certains aspects très spécifiques du plein air, mais il n'existe pas au Québec de programme de reconnaissance des lieux de pratique des activités physiques de plein air et de financement qui permet d'en assurer l'entretien, la mise à niveau et le développement. Cet enjeu est clairement identifié dans l'Avis sur le plein air, qui provient du gouvernement lui-même. Ainsi, nous considérons qu'il faut maintenant passer à l'action.

---

<sup>2</sup>Chaire de tourisme Transat ESG UQAM. Octobre 2017. Étude des clientèles, des lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air, 188 p.

<sup>3</sup>SEPAQ 2016 et 2017, dans Au Québec, on bouge en plein air – Avis sur le plein air. Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

<sup>4</sup>Parcs Canada. Jean-Marc East, analyste de l'information. Communication personnelle. Février 2018.

# 5

# bonnes raisons d'investir dans le plein air et de faire avancer le Québec!

## 1. POUR ÊTRE EN PHASE AVEC LES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

Prévention en santé, lutte à la sédentarité, promotion de l'activité physique, actions en faveur des familles et de la jeunesse, le gouvernement du Québec a déployé au cours des dernières années une série d'outils et de politiques pour faire avancer le Québec. L'Avis sur le plein air, préparé par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, s'inscrit aussi dans ce contexte. Investir en faveur du plein air pour favoriser l'accessibilité et la préservation des lieux de pratique cadre tout à fait avec l'ensemble de ces politiques.

## 2. POUR LA SANTÉ DES QUÉBÉCOIS ET DES QUÉBÉCOISES

Les bénéfices de l'activité physique sur la santé sont abondamment documentés : contrôle du poids, diminution des risques d'accidents vasculaires cérébraux, prévention de l'hypertension, diminution des risques de souffrir de certains types de cancers, bref la liste est longue. On adopte l'une ou l'autre des activités physiques de plein air pour le simple plaisir ou pour bouger, mais aussi pour tous les bénéfices pour la santé psychologique qui en découlent : réduction du stress, sensation de bien-être, qualité de vie et prise de conscience de son environnement.

## 3. POUR L'ÉCONOMIE ET LE DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS

La pratique des activités physiques de plein air contribue de façon substantielle à l'économie du Québec<sup>5</sup>. La pratique du plein air génère plus de 30 000 emplois directs, indirects et induits à l'échelle du Québec, totalisant 913 millions de dollars en salaires. Si on cumule les emplois à temps plein générés, les salaires et les revenus fiscaux dégagés pour les deux niveaux de gouvernements, la création de richesse provenant des activités physiques de plein air s'élevait à 2,2 milliards de dollars en 2016.

Aussi, les adeptes de plein air ont dépensé 2,28 milliards de dollars pour l'année 2016-2017, des dépenses effectuées dans toutes les régions du Québec. Environ 1,5 milliard de ces dépenses est attribuable à la clientèle touristique effectuant des séjours d'une nuitée et plus.

<sup>5</sup>Chaire de tourisme Transat ESG UQAM. Octobre 2017. Étude des clientèles, des lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air, 188 p.

#### 4. POUR LE POSITIONNEMENT DU QUÉBEC COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Le tourisme de nature et d'aventure est reconnu pour faire du Québec une destination originale et incontournable de calibre mondial<sup>6</sup>. Les activités physiques de plein air se retrouvent inévitablement dans cette catégorie de produits touristiques qui contribuent à accroître l'achalandage et les recettes touristiques. Elles font partie de ce qui est offert aux clientèles touristiques, que ce soit par les Associations touristiques régionales (clientèles intra-Québec) ou l'Alliance de l'industrie touristique (clientèles hors Québec). Voilà un actif précieux d'ailleurs identifié par plusieurs régions dans le cadre de la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2018-2022.

#### 5. POUR LA MISE EN VALEUR ET LA CONSERVATION DES MILIEUX NATURELS

La conservation des milieux naturels et la préservation de notre environnement sont devenues des enjeux qu'il n'est plus permis d'ignorer aujourd'hui. Or, il est démontré que l'éducation et les contacts fréquents avec la nature permettent de créer chez une personne un sentiment d'appartenance à l'environnement et de respect à son égard, bref un comportement écocitoyen.<sup>7</sup> La pratique d'activités physique de plein air devient donc un moyen privilégié pour augmenter ces contacts avec la nature et mieux l'apprécier.

---

<sup>6</sup>Tourisme Québec. Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020.

<sup>7</sup>Wells, N.M., et Lekies, K.S. (2006) in MEES. 2017. Au Québec, on bouge en plein air – Avis sur le plein air.



# Les besoins et notre proposition

On l'a vu, le plein air rejoint une variété et un grand nombre de citoyens. Les activités se pratiquent dans une variété de sites dont la popularité augmente sans cesse. Les réseaux des parcs nationaux du Québec (Sépaq) et du Canada (Parcs Canada) proposent, avec le soutien des gouvernements respectifs, une offre d'activités de plein air considérable. Cependant, compte tenu de l'immensité de notre territoire et de la répartition de la population sur celui-ci, les lieux de pratique d'activités de plein air sont dispersés autant en grande nature qu'en milieu urbain, partout où la nature et les paysages invitent inévitablement à l'exploration. Cela comprend donc des lieux moins publiquement organisés et gérés avec des ressources plus limitées que dans les réseaux des parcs nationaux du Québec et du Canada. Des lieux qui offrent néanmoins un potentiel exceptionnel pour la pratique de nombreuses activités de plein air.

Dans le but d'identifier ce que représente le développement de l'accessibilité et la préservation des lieux de pratique sur les territoires situés à l'extérieur des deux réseaux de grands parcs nationaux, un inventaire a été réalisé entre les mois de novembre 2017 et de janvier 2018 par onze (11) des plus grands joueurs du plein air au Québec, associations et organisations disciplinaires représentant environ 80 % des acteurs québécois de la pratique des activités de plein air. Cet inventaire non exhaustif permet de chiffrer à plus de 135 millions de dollars, dont 45 millions de dollars de façon récurrente sur un cycle de quelques années, les investissements nécessaires au développement, à la mise à niveau et au maintien des actifs des lieux de pratique (sentiers, aménagements d'accueil, haltes, voies d'accès) ainsi qu'à la promotion et à l'accessibilité et la sécurité des activités physiques de plein air.

## QUATRE CATÉGORIES D'INVESTISSEMENTS ONT ÉTÉ IDENTIFIÉES :

<b>Accessibilité</b> (entretien, infrastructures d'accueil, programmes et forfaits d'initiation)	<b>105 M \$</b>
<b>Qualité de l'expérience</b> (géoréférencement, signalisation, cartographie, formation des gestionnaires et accompagnateurs)	<b>18,7 M \$</b>
<b>Promotion</b>	<b>1,9 M \$</b>
<b>Leadership et concertation</b>	<b>11,7 M \$</b>

À la lumière des données précédentes et en considération des engagements gouvernementaux pris lors de l'élaboration d'orientations stratégiques ou de politiques ministérielles au cours des dernières années, nous proposons au gouvernement d'investir pour favoriser la pratique d'activités physiques de plein air au même niveau que ses investissements dans les infrastructures sportives. Considérant les nombreux effets positifs des activités physiques de plein air et considérant que globalement ces activités ont le potentiel de rejoindre à peu près tout le monde (nonobstant le milieu socioéconomique, le sexe, l'âge ou la condition physique), nous considérons essentiel qu'un programme de financement puisse être mis en place par le gouvernement du Québec afin d'assurer l'accessibilité, la pérennité et la sécurité des sites existants.

Les données que nous avons recueillies nous permettent de dire qu'un investissement de 50 millions de dollars par année sur une période de trois années consécutives permettrait de répondre aux besoins les plus urgents de maintien. Par la suite, un programme de financement consacré à l'entretien récurrent des réseaux et sites d'accueil de 10 millions de dollars annuellement et un autre programme doté lui aussi d'une enveloppe budgétaire de 10 millions de dollars par année pour le développement et la promotion du plein air doterait le Québec d'un terrain de jeu extraordinaire pour tous les Québécois et les visiteurs friands de grandes aventures!

<u>Programme de mise à niveau et amélioration de la sécurité des sentiers et sites de plein air 2018-2021</u>	50 millions \$ par année
---	--------------------------

<u>Programme d'entretien des réseaux et sites (à partir de 2021-2022)</u>	10 millions \$ par année
---	--------------------------

<u>Programme de développement et de promotion des réseaux et sites (à partir de 2021-2022)</u>	10 millions \$ par année
--	--------------------------

Pour assurer que les investissements du gouvernement permettent de pérenniser des installations de plein air sécuritaires, accessibles et de qualité, des critères rigoureux devront encadrer l'attribution de ces sommes. La Coalition québécoise du plein air est bien entendue disponible pour partager son expertise et sa grande expérience du terrain avec les instances qui développeront ces programmes.