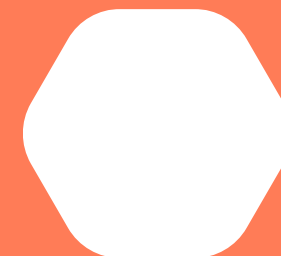
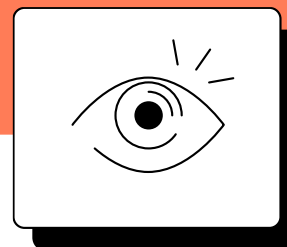
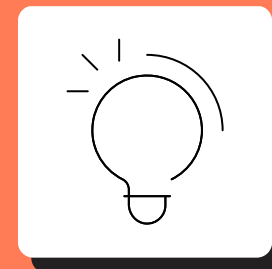
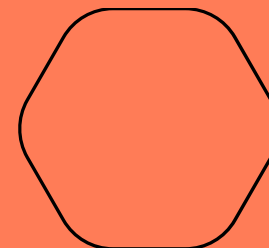
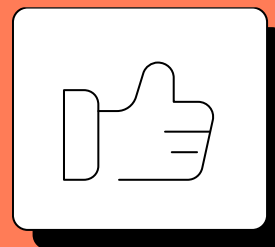




Mesure IMPLIC4CTION

Programme de financement
additionnel à La Ruche



Notre promesse

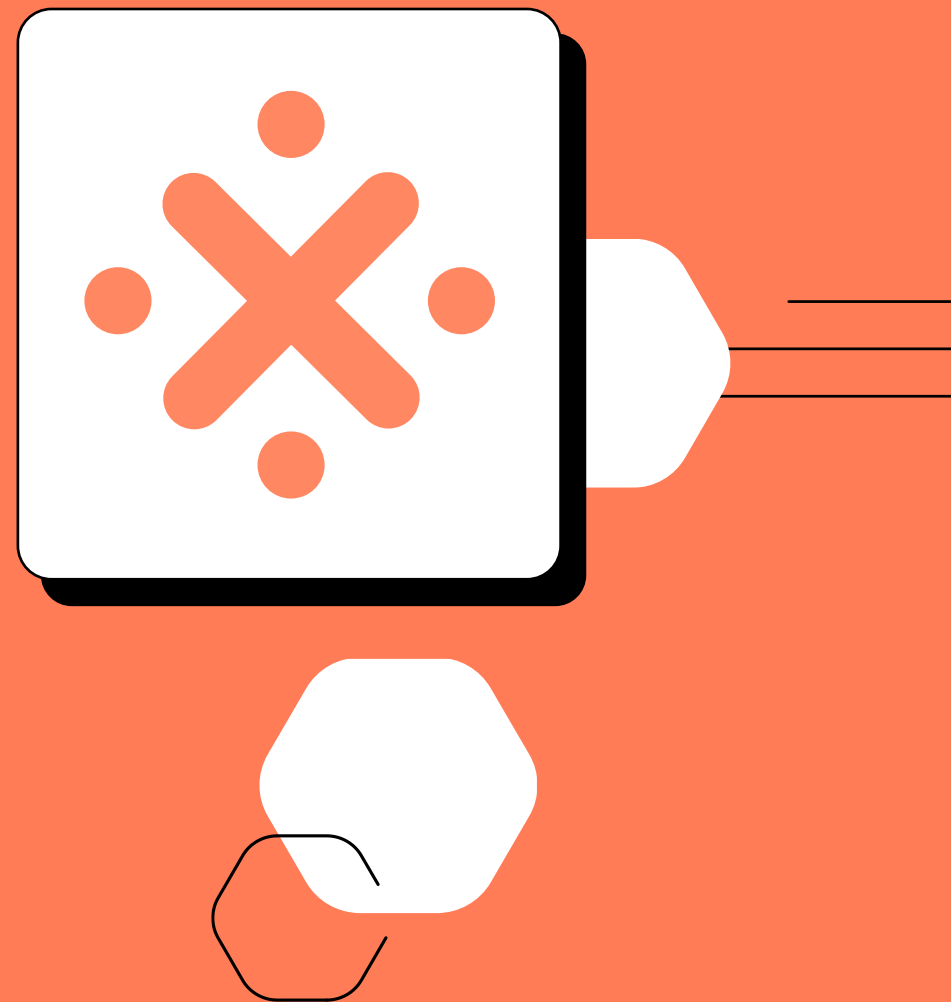


100%
québécois

La Ruche est une solution de financement qui permet aux entrepreneur·e·s, aux organisations et aux individu·e·s d'ici de financer leur projet à l'aide du financement participatif, aussi appelé sociofinancement.

Ordre du jour

- 1 La Mesure Implic4ction
- 2 Faire une campagne avec La Ruche
- 3 Les prochaines étapes

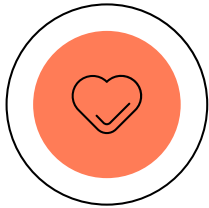
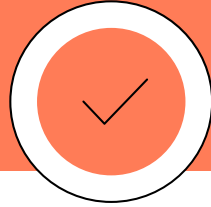




La Mesure Implic4ction en bref



La Mesure Implic4ction (MI4)

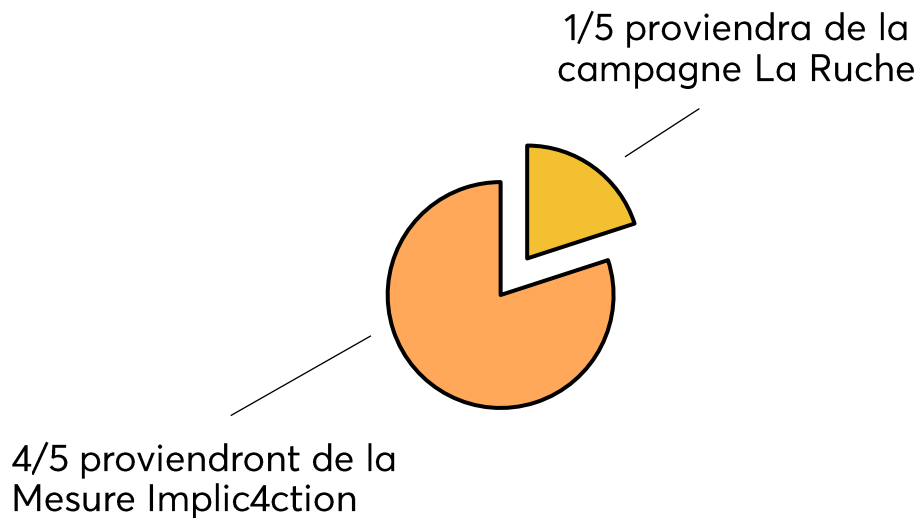


Programme de 2,7 M\$ en partenariat avec le ministère de l'Éducation permettant un soutien financier à hauteur de 80 % des initiatives en lien avec le bénévolat dans les sports et les loisirs.

La MI4 permet de soutenir les activités de vos bénévoles dans le cadre d'un projet nouveau et circonscrit !

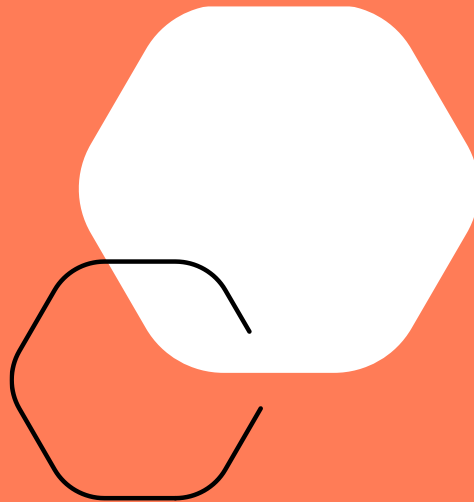
Le concept

En réussissant une campagne de financement participatif sur La Ruche, la Mesure contribuera au projet avec un montant égal à quatre fois l'objectif de la campagne.



Objectif de la campagne		Montant de la Mesure
1 000 \$	x4	+ 4 000 \$ (minimum)
5 000 \$	x4	+ 20 000 \$
11 000 \$	x4	+ 44 000 \$ (maximum)

Est-ce pour vous?



Votre organisme doit :

- Être un OBNL enregistré au REQ
- Être un organisme local ou régional
- Proposer une initiative de loisir et de sport au Québec
- Démontrer les preuves d'une saine vie démocratique
- Être membre en règle de l'un ou l'autre de ces regroupements :
 - d'une fédération sportive
 - d'un organisme national de loisir reconnu par le MEQ
 - de Loisir et Sport Lanaudière

Votre projet doit :

- Être circonscrit
- Être une initiative en matière de soutien au bénévolat en loisir et en sport
- Avoir un besoin financier entre 5 000 \$ et 55 000 \$
- Correspondre à l'une des neuf catégories de la Mesure (page suivante)

Les catégories de projets pour bénévoles

Votre projet doit entrer dans l'une de ces 9 catégories

Planification

Recrutement

Accueil
(intégration)

Promotion

Accompagnement
(soutien)

Formation

Sélection
(filtrage)

Rétention
(fidélisation)

Reconnaissance
(valorisation)



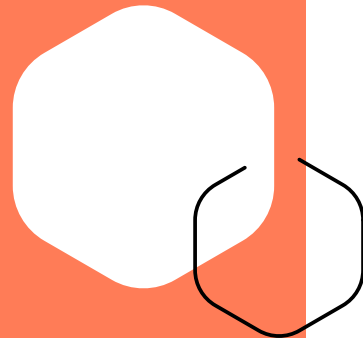
Mot-clé :

BÉNÉVOLAT

Quelles dépenses sont-elles admissibles ?

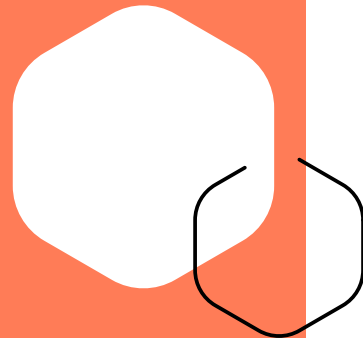
- Frais de location
- Honoraires professionnels et salaires requis pour la réalisation du projet
- Frais de déplacement
- Frais de repas
- Vêtements d'identification (à coût raisonnable)

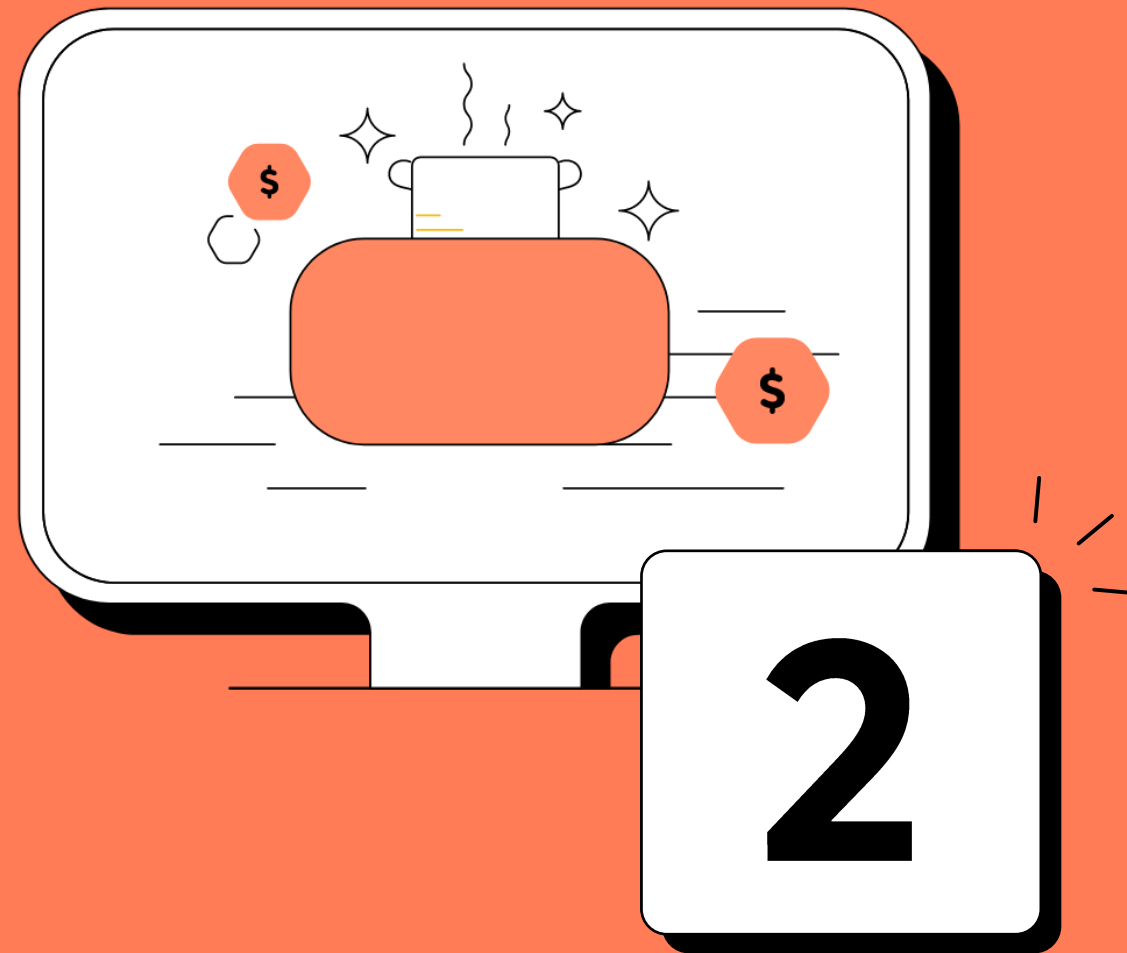
Ces dépenses doivent être directement en lien avec le projet!



Pourquoi faire campagne ?

- Mobiliser ou élargir votre équipe de bénévoles
- Sensibiliser votre réseau à l'importance des bénévoles pour la réalisation de vos activités
- Financer une activité pour vos bénévoles pour laquelle vous n'aviez pas le financement nécessaire
- Faire connaître votre organisme

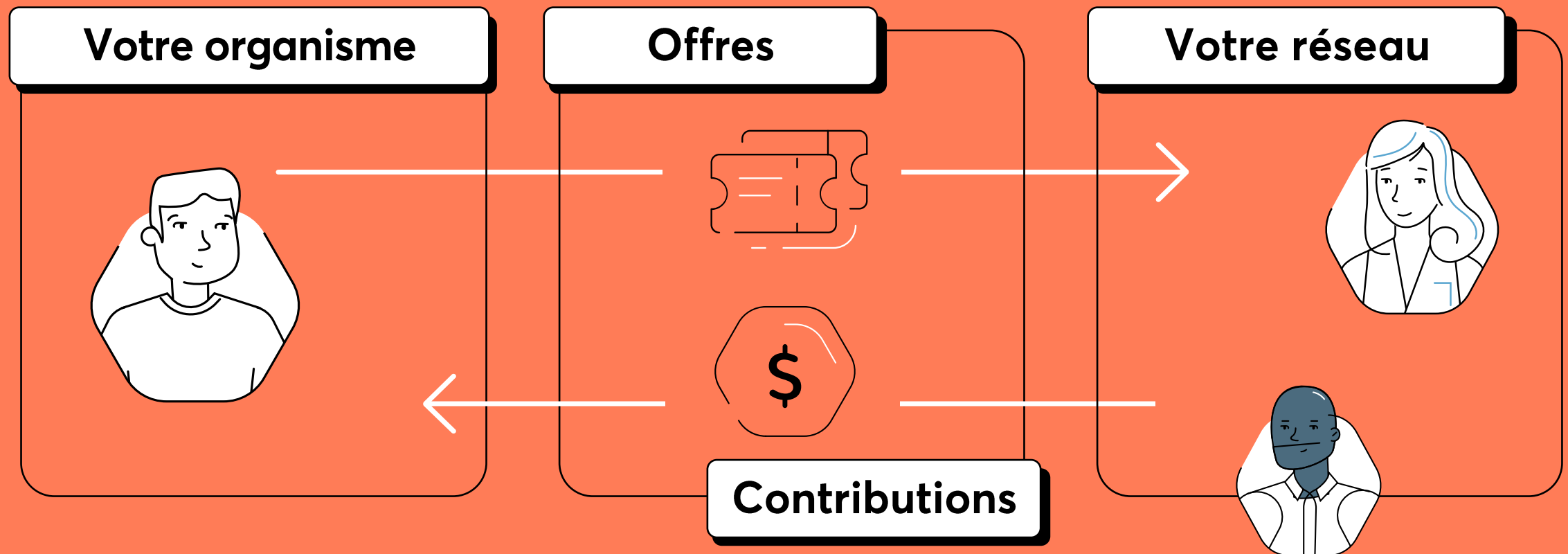




**Faire campagne
sur La Ruche**

Faire campagne sur La Ruche

Collecter des **contributions** auprès de votre communauté en **échange** d'un **bien, service ou autre** pour bénéficier de la Mesure et réaliser votre projet.



Faire campagne sur La Ruche

- Campagne de financement participatif en ligne
- Offres en échange de contributions monétaires
- Accompagnement et outils
- Explorer les projets



Exemples de projet



Formation

Campagne de 1 500 \$ pour financer la formation de premiers soins et réanimation cardio-vasculaire (RCR) pour les bénévoles

Reconnaissance

Campagne de 1 000 \$ pour organiser une soirée de remerciement en l'honneur des bénévoles

Recrutement

Campagne de 1 000 \$ pour assurer les coûts en lien avec la vérification des antécédents judiciaires des bénévoles

Exemples d'offres

Symbolique

- Remerciements sur les réseaux sociaux
- Carte de remerciements personnalisée
- Nom des contributeur·trice·s indiqué sur un mur

Corporatif

- Mention du nom des organisations/entreprises contributrices
- Remerciements publics
- Visibilité lors de l'événement/du projet

Expérientielle

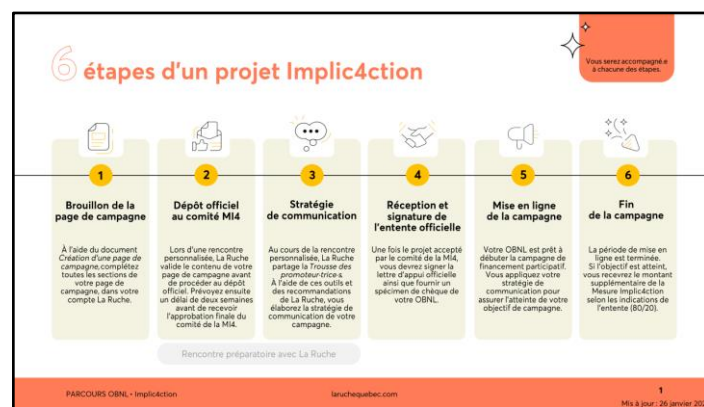
- Inscription/participation à l'événement financé
- Billets pour assister à l'événement financé
- Visite des lieux (si applicable)
- Rencontre avec l'équipe organisatrice du projet

Parrainage

- « Une contribution de ___ \$ permettra de **fournir le repas** à ___ bénévoles »
- « Une contribution de ___ \$ permettra de **former** ___ bénévoles pour la saison »
- « Une contribution de ___ \$ permettra d'**équiper** ___ bénévoles »

Des outils juste pour vous !

Le parcours en six étapes



La préparation de la page de campagne

Création d'une page de campagne
Soutenue par la Mesure Implic4ction

La Ruche | Mesure IMPLIC4CTION

Mis à jour : 27 janvier 2023

La trousse complète

Trousse des promoteur·trice·s
Processus et outils pour faire campagne sur La Ruche

La Ruche | Mesure Implic4ction

Table des matières

1 Les 6 étapes d'un projet Impli4ction	5 Soumission de l'entente officielle
2 Avant la campagne	6 Mise en ligne de la campagne
3 Pendant la campagne	7 Fin de campagne
4 Après la campagne	8 Annexes



Exemple de campagne



Total : 5 075 \$

- Porteur du projet : Conseil de zone Judo-Québec de la région de Lanaudière
- Besoins : Organisation d'un souper de célébration des bénévoles (location de salle, traiteur, animation, décoration)
- Objectif dépassé à 107 %
- Offres : offrir le repas aux bénévoles

Témoignage

Mathieu Renaud, Trésorier

Conseil de zone Judo-Québec de la région de Lanaudière



« Nous sommes affiliés à Loisir et Sport Lanaudière depuis de nombreuses années et avons eu l'occasion à quelques reprises de déposer des demandes d'aide financière auprès de l'organisme.

Les intervenants ont su être **à l'écoute de nos besoins** et ont démontré une grande **disponibilité** pour nous aider à naviguer à travers les différentes étapes de chacun des projets déposés. Grâce au soutien de LSL au courant des années, nous avons pu offrir des formations plus avancées à nos entraîneurs et officiels, en plus d'offrir des activités de remerciements pleinement méritées aux bénévoles nous permettant d'organiser nos activités année après année.

Notre expérience positive nous amène à reproduire encore une fois le projet cette année et nous sommes certains que nous serons tout aussi bien accompagnés que par le passé. »

[Voir la campagne](#)



Témoignage

Kevin Mendes Duarte, Directeur exécutif
Club de soccer l'Union Lanaudière Sud



« Je suis très heureux de partager mon expérience positive avec la Mesure Implic4ction, ainsi que le **soutien exceptionnel** que nous avons reçu de Loisir et Sport Lanaudière et La Ruche tout au long du processus de notre première demande.

Nous avons été pleinement soutenus dès le premier contact jusqu'à la réalisation de notre événement. La collaboration avec votre équipe a été remarquable, et nous avons apprécié votre **professionnalisme** et votre dévouement à chaque étape.

Grâce à votre **accompagnement** et à vos **conseils** précieux, nous avons réussi à naviguer efficacement à travers les différentes étapes de la démarche, et nous sommes **ravis des résultats** que nous avons obtenus en organisant notre première soirée de reconnaissance des bénévoles.

Je n'hésiterais pas à recommander la Mesure Implic4ction et votre équipe à d'autres organismes à la recherche de soutien pour leurs projets. Merci encore pour cette expérience enrichissante et inspirante. »

Témoignage

Éric Leroy, Conseiller du développement et des partenariats
Club de soccer de Lanaudière Nord



« Un club de soccer comme le nôtre (3000 joueurs et joueuses) ne pourrait fonctionner sans l'aide d'un nombre très important de bénévoles.

Il y a lieu d'encadrer le mieux possible ces nombreux bénévoles, cela est très important si l'on veut **pérenniser leur action dans notre club.**

Comme tous les OSBL, les ressources sont cependant assez limitées. Lorsque nous avons eu connaissance de l'existence du programme «Mesure Implic4ction» qui supporte le bénévolat, nous n'avons pas hésité à y appliquer. Dans les différentes orientations proposées, nous avons choisi le volet «Reconnaissance du bénévolat». Grâce au financement additionnel reçu par le programme «Mesure Implic4ction», nous avons pu tenir des **actions qui ont été très appréciées.** Nous avons déjà appliqué pour 2024. Il faut noter cependant que le processus est assez strict, mais il y a un bon support de la part des employés de La Ruche. »

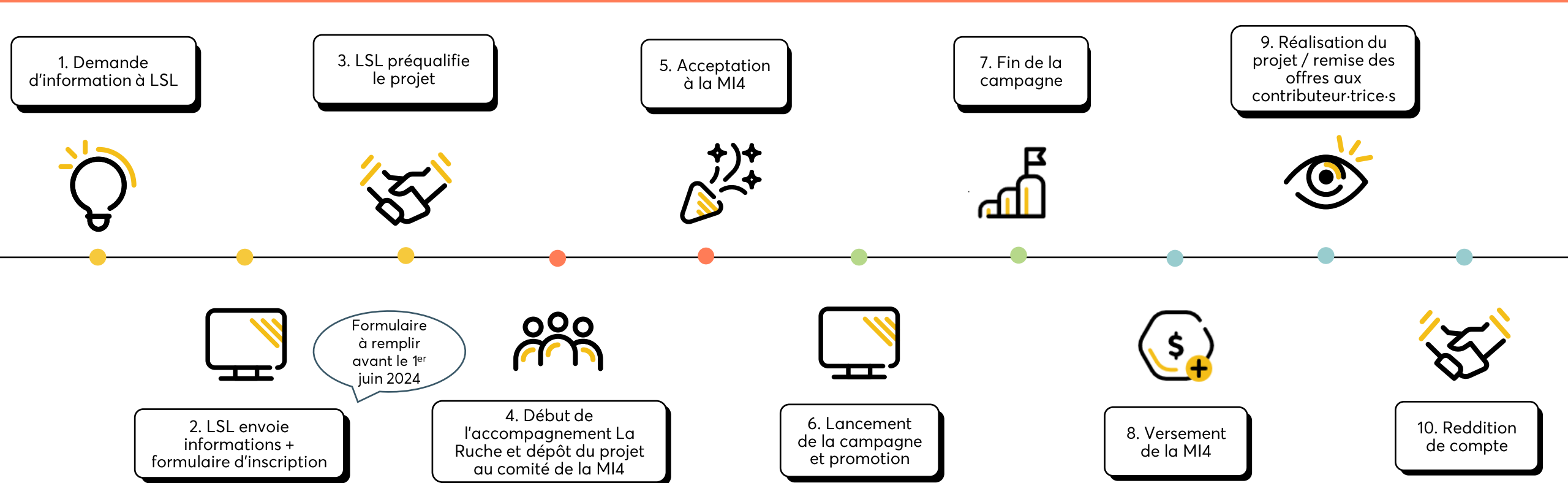
[Voir la campagne](#)



Les prochaines étapes



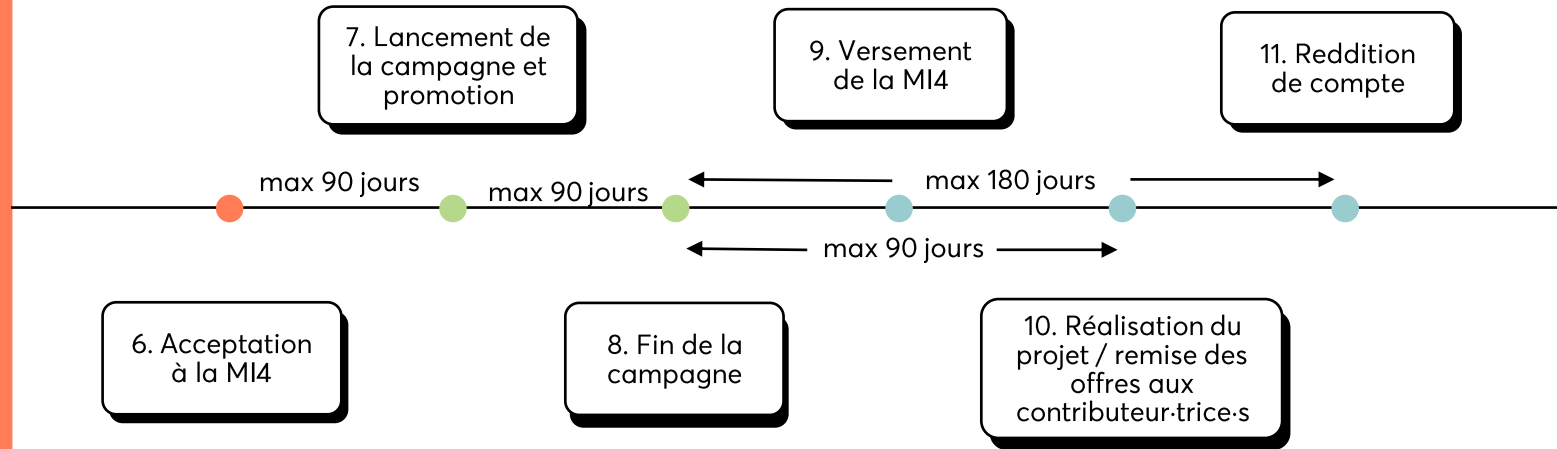
Les étapes de votre demande



Les délais à respecter



Des frais de gestion et transaction s'appliquent sur le montant recueilli dans votre réseau



- Lancement de la campagne : maximum 3 mois suivant le dépôt au comité
- Durée de la campagne : maximum 3 mois
- Réalisation du projet : 3 mois après la fin de la campagne
- Reddition de compte : maximum 6 mois après la fin de la campagne



Contactez-nous!



Mesure IMPLIC4CTION

Des questions, des idées de projets?

Contactez Laurent Coué de Loisir et
Sport Lanaudière au :
450 588-4443 poste 121



finadd.laruchequebec.com/mi4

